

# DX時代

と言われる2024年、  
会社のWebサイトを見直す  
タイミングかもしれません

## 貴社のWebサイト、リニューアルから 何年が経過しましたか？

企業のWebサイトは、時代の流れや会社の状況にあわせて掲載する情報を常に更新していく必要があります。長い間メンテナンスをせずに放置してしまったWebサイトは、企業のイメージの低下だけでなく、セキュリティ的な危険性をもつ場合があります。

メンテナンスがされていない  
コーポレートサイトの **リスク**



### 01 企業の信用が下がる

Webサイトは企業やサービスの顔です。古いデザインではお客さまからマイナスのイメージを持たれるリスクがあります。さらにたとえば、前回の更新が1年前といった更新頻度の低いサイトは、お客さまを不安な気持ちにさせます。

### 02 検索順位が下がる

たくさんのユーザーからコーポレートサイトへ訪れてもらうためには、Googleで検索上位に表示されることが大切です。Googleが上位へ表示するWebサイトは、更新頻度が高く「ユーザーに有益な情報を提供している」サイトです。

### 03 求人では人材が集まりにくくなる

求人に募集しようとする求職者は、必ずコーポレートサイトを見に訪れます。放置されて更新されていない、あるいは古めかしいコーポレートサイトの企業に、あえて応募しようとは思う人はいません。

### 04 セキュリティの脆弱性

掲載する情報だけでなく、セキュリティ面におけるメンテナンスもコーポレートサイトには大切です。メンテナンスがされずに放置されているWebサイトは、悪意あるユーザーに狙われやすくなります。

## 私たちにWebサイトのリニューアルを お任せください！



スマートフォン  
への最適化



サイト構成の  
再検討



最新のデザイン



最新のHTML



お知らせニュース  
更新システム



お問い合わせ  
フォーム

20~30 ページ程度のコーポレートサイトであれば、通常 100~150 万円程度でリニューアルが可能です。



# さらに企業の価値を高める コンテンツの制作もお任せください!

## サステナビリティページ

サステナビリティ (Sustainability) とは、「持続可能性」という意味です。環境問題、社会問題が大きくなっている現代において、持続可能な社会を実現するために、企業の役割が重要となり、企業が環境問題、社会問題をどのようにとらえて、どんな取り組みをしているかを発信することが企業の責任であり、価値の向上へつながります。



## 採用情報ページ

採用活動が厳しくなっている昨今、自社の求める人物像や、企業の魅力を求職者に直接伝えられる自社採用ページを使い、採用活動を行う企業が増えています。求職者のニーズに応えた採用ページを作り、企業の魅力が伝わるコンテンツを掲載することで、応募率の向上と、優秀な人材の獲得につながります。



このほかお客さまのリクエストにあわせた、柔軟な対応が得意です。



お気軽に  
ご相談  
ください

- 運用保守
  - サーバーの移行
  - システム導入
  - 既存サイトの増築
  - ドメインの変更
  - CMS の交換
  - SNS の連携 (運用)
  - チャットボットの導入
- etc...

たくさんの企業さまのコーポレートサイトを担当させていただき 20 年の経験をもつ当社が、貴社のご状況にあわせた最適な Web サイトをご提案いたします。

